

MARINA DOITSCHINOFF

MARKETING E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO, 32 ANOS

Possuo 10 anos de experiência no mercado de trabalho, sendo os últimos 6 anos dedicados à criação, produção e gestão de conteúdo para marcas. Nesse período tive a oportunidade de realizar:

- Planejamento e criação de conteúdos de diversos formatos, desde publicações para as redes sociais, conteúdo real time em eventos até videocast.
- Gerenciamento e planejamento estratégico de conteúdos para redes sociais e campanhas digitais.
- Planejamento do calendário editorial de conteúdo, baseado nos objetivos de cada canal e nos resultados de análises periódicas.
- Conteúdos com influenciadores, realizando desde a estratégia, criação, briefing e roteiro até o acompanhamento do desenvolvimento e resultados.
- Identificação de oportunidades de conteúdos relacionados a assuntos e trends atuais.
- Mensuração, análise e apresentação de resultados dos canais proprietários e concorrentes.
- Gestão de clientes (atendimento).
- Gerenciamento de uma equipe de Community Managers.
- Produção executiva e roteiro do videocast Meu Nome é Correria.

CONTATO

marinadoitsch@gmail.com

(11) 97219-3092

Aclimação, São Paulo - SP

CURSOS

Curso de Conteúdo Digital

Manuela Barem - 2021

Métricas, Mensurações e Otimizações Digitais

São Paulo Digital School - 2017

COMUNICAMP - Formação em Marketing Digital

São Paulo Digital School - 2017

IDIOMAS

Inglês

Fluente

Espanhol

Básico

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Senior Content Coordinator na Grey (nov.22 - atual)

Cliente: Volvo

Senior Community Manager na E-Content Lab (mar.20 - out.22)

Clientes: Philips Áudio e Vídeo, AOC Gaming, Pioneer do Brasil e Meu Nome é Correria.

Gerente de Conteúdo na Moma Pro (jan.19 - mar.20)

Clientes: Mercedes-Benz Caminhões, Vans e Ônibus; Mizuno; Saraiva e Onodera Estética.

Community Manager na Moma Pro (mai.18 - jan.19)

Cliente: Saraiva

Assistente de Projetos Digitais na Cheil (ago.17 - abr.18)

Cliente: Samsung

Assistente de Artes na Editora Saraiva (jun.14 - jan.17)

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação em Publicidade e Propaganda

Universidade Presbiteriana Mackenzie

jan.12 - dez.15

Graduação em Ciências Econômicas (interrompido)

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

jan.10 - jul.11