MARINA DOITSCHINOFF

ESTRATÉGIA | CONTEÚDO | SOCIAL MEDIA

marinadoitsch@gmail.com
(11) 97219-3092
Vila Mariana, São Paulo - SP

Profissional com 9 anos de experiência em publicidade, com atuação estratégica para grandes marcas.

Liderança em estratégia de campanhas digitais multiplataforma, orientada a resultados de marca e engajamento. Experiência na condução de projetos multidisciplinares, com interlocução com clientes e direcionamentos a partir de análise de performance. Experiência em cobertura de eventos, gestão de comunidades e projetos com foco em cultura de marca e geração de conversas em tempo real.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Senior Content Coordinator na Grey *(nov.22 - jul.26)*
Clientes: Corona Brasil e Volvo Car Brasil

- Responsável pela liderança da estratégia e produção digital para canais e campanhas.
- Estratégia e criação de conteúdos para eventos culturais, lançamentos e influenciadores.
- Relacionamento e gestão de stakeholders, como PR e agências de influenciadores.
- Acompanhamento dos KPIs de conteúdo, campanhas e análise de resultados.
- Planejamento com foco em cultura e comunidades. Destaque para ação com fãs da Lady Gaga que levou a #Corona100Anos ao topo dos trending topics duas vezes, de forma orgânica.
- Resultados expressivos nos canais da Volvo: +180% de crescimento no LinkedIn e +17,5% no Instagram.

Projetos: Todo Mundo no Rio, Corona Luau MTV, collab Corona e Farm, Pré-lançamento EX30, Lançamento EX30 e EX90, Volvo no Baile da Vogue.

Senior Community Manager na E-Content Lab *(mar.20 - out.22)*
Clientes: Philips Áudio e Vídeo, AOC Gaming, Pioneer do Brasil e Meu Nome é Correria.

- Gerenciamento de campanhas always on e das campanhas digitais do portfólio de clientes.
- Planejamento do calendário editorial com base em KPIs e nos resultados de análises e reports.
- Criação de conteúdos com influenciadores, da estratégia e abordagem ao acompanhamento das entregas e análise de resultados.
- Produção executiva e roteirização do videocast Meu Nome é Correria.
- Análise de performance com apresentação recorrente de reports estratégicos.

Projetos: Meu Nome é Correria, AOC Viés, Ambilight e Caixas Vintage da Philips.

Content Manager na Moma Pro *(jan.19 - mar.20)*
Clientes: Mercedes-Benz Caminhões, Vans e Ônibus; Mizuno; Saraiva e Onodera Estética.

- Gestão da equipe de conteúdo e direcionamento estratégico das marcas no ambiente digital.
- Definição de estratégia de conteúdo always on e para campanhas institucionais e promocionais.
- Colaboração e cocriação com áreas de Criação, Mídia e BI.
- Elaboração de reports com indicadores de performance (KPIs) e oportunidades de otimização.

Projetos: Lançamento Novo Atros, Flagship da Mizuno, Mizuno Wave Sky3.

MARINA DOITSCHINOFF

SR. CONTENT COORDINATOR

marinadoitsch@gmail.com
(11) 97219-3092
Vila Mariana, São Paulo - SP

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Community Manager na Moma Pro *(mai.18 – jan.19)*
Cliente: Saraiva

- Gestão de calendário, criação e publicação de conteúdos always on alinhados ao tom da marca.
- Interface com clientes, análise de performance e identificação de oportunidades de pauta.

Assistente de Projetos Digitais na Cheil *(ago.17 – abr.18)*
Cliente: Samsung

- Execução de tasks operacionais como manuseio de conteúdos via CMS, implementação e aplicação de conhecimentos em SEO, sugestões de melhorias e de tasks proativas.

Assistente de Artes na Editora Saraiva *(jun.14 – jan.17)*

- Design e diagramação de conteúdo digital para livros didáticos e acompanhamento do fluxo de produção digital com fornecedores externos e departamento interno.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação em Publicidade e Propaganda *(jan.12 – dez.15)*
Universidade Presbiteriana Mackenzie

Graduação em Ciências Econômicas (interrompida) *(jan.10 – jul.11)*
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

CURSOS COMPLEMENTARES

Curso de Conteúdo Digital
Manuela Barem - 2021

Métricas, Mensurações e Otimizações Digitais
São Paulo Digital School - 2017

COMUNICAMP - Formação em Marketing Digital
São Paulo Digital School - 2017

IDIOMAS

Inglês	**Espanhol**
Avançado	Básico